



## RAPPORT TECHNIQUE DE LA MISE EN OEUVRE DE LA PREMIÈRE PHASE DES ACTIVITÉS

CONTENU	PAGE
Table des matières.....	i
Liste des tableaux.....	ii
Liste des images.....	iii

### Chapitre 1

#### Introduction générale

1.1 Introduction	2
1.2 Objectifs	2
1.3 Organisation du rapport	3

### Chapitre 2

#### Résumé de la première partie des projets de réhabilitation post-Covid

2.1 Vue d'ensemble	4
2.2 Acquisition et distribution d'équipement de protection individuelle et de denrées alimentaires aux populations vulnérables	4
2.3 Acquisition et installation de lampadaires au <i>Race Course Market</i>	6
2.4 Atelier de formation d'une semaine sur les plateformes de réunions en ligne	8
2.5 Sensibilisation des populations vulnérables du Grand Kumasi sur la Covid-19	10

2.6 Mise en place d'infrastructures numériques (TIC)	12
--	----

### **Chapitre 3**

#### **Observations clés, recommandations et conclusion**

3.1 Introduction	12
3.2 Observations clés	13
3.3 Recommandations	14
3.4 Conclusion	14

#### **Liste des tableaux**

Tableau 2.1 Distribution de denrées alimentaires et d'équipement de protection individuelle	4
Tableau 2.2 Acquisition et installation de lampadaires au <i>Race Course Market</i>	6
Tableau 2.3 Mise en place d'infrastructures numériques (TIC)	12

#### **Liste des photographies**

Image 2.1 Acquisition et distribution d'équipement de protection individuelle et de denrées alimentaires aux populations vulnérables dans la région du Grand Kumasi	5
Image 2.2 Acquisition et installation de lampadaires au <i>Race Course Market</i>	7
Image 2.3 Formation d'une semaine sur les plateformes de réunions en ligne	8
Image 2.4 Programme de sensibilisation à la Covid-19 pour les populations vulnérables de la région du Grand Kumasi	10
Image 2.5 Mise en place d'infrastructures numériques (TIC)	12

# Chapitre 1

## Introduction générale

### 1.1 Introduction

La pandémie de Covid-19 n'a pas seulement pris le monde au dépourvu, elle a surtout révélé les inefficacités de nos systèmes institutionnels, la faiblesse de nos filets de sécurité sociale et le faible niveau d'opportunités qui existent pour les acteurs économiques, en particulier ceux de l'économie informelle. Dans les zones urbaines et en voie d'urbanisation rapide, qui sont devenues les zones sensibles de la propagation du virus, les effets ont été révélateurs. Par exemple, les confinements ont eu un impact négatif sur les commerces, en particulier ceux du secteur informel.

Le respect du protocole de distanciation sociale a signifié réduire les effectifs dans de nombreuses entreprises, ne laissant qu'un personnel squelettique de travailleurs essentiels dans les institutions publiques et privées. Dans certains cas, le système institutionnel et de gouvernance de la ville, qui permettait de faire tourner les rouages du secteur privé, s'est progressivement arrêté. Ses fonctions étant réduites à la fourniture d'une aide d'urgence aux plus démunis. Sans de bons systèmes en place, notamment dû au faible déploiement de l'innovation technologique, les secteurs privés et publics ont pratiquement cessé de fonctionner.

Dans le cadre d'une stratégie de soutien axé sur la promotion du développement économique local, visant à renforcer les micro et petites entreprises en vue d'une reprise économique et pour réduire les effets ou l'impact de la Covid-19, en particulier dans les zones vulnérables, l'assemblée s'est associée à Cités Unies France et VNG International pour mettre en oeuvre un projet de soutien post-Covid-19. Le projet a pour but de fournir un soutien au secteur privé et à certains groupes vulnérables, ainsi qu'à améliorer les systèmes de gouvernance.

Dans le cadre de sa mise en place, les activités suivantes ont été décidées :

- améliorer la connexion internet du terminal de Kejetia
- sensibiliser la population sur la Covid-19
- former les principaux responsables de l'assemblée, les membres de l'assemblée, la communauté des affaires, etc. aux Partenariats Publics-Privés (PPP)

- préparer et mettre à jour les bases de données des PME de la région du Grand Kumasi
- organiser des ateliers de renforcement des capacités pour les PME dans la région du Grand Kumasi et ses environs
- faciliter l'enregistrement des commerces informels dans la région du Grand Kumasi
- organiser des ateliers de renforcement des capacités pour le personnel de l'assemblée sur l'organisation de réunions virtuelles efficace
- organiser des campagnes éducatives sur la communication parent-enfant et les droits sexuels reproductifs dans les sept communautés de la région du Grand Kumasi
- acquérir et distribuer des équipements de protection individuelle pour les établissements de santé, les populations vulnérables et les membres et le personnel des sept assemblées
- acquérir et distribuer des denrées alimentaires aux communautés vulnérables de la région du Grand Kumasi
- construction d'un puit de forage mécanisé à Moshie Zongo

## **1.2 Objectifs**

Les objectifs de ce projet sont les suivants :

- soutenir et renforcer les micro et petites entreprises pour accélérer la reprise économique par la promotion du développement économique local
- renforcer la capacité des institutions, tant publiques que privées, à gouverner efficacement en temps de crise
- apporter un soutien pratique aux personnes pauvres et vulnérables et aux communautés dans lesquelles elles vivent
- sensibiliser les populations vulnérables aux protocoles propres à la Covid-19
- augmenter de 90% les connaissances et les compétences des membres sur la façon de participer à des réunions virtuelles
- augmenter de 70% les connaissances et compétences des membres en matière de création et d'organisation d'une réunion en ligne à l'aide d'outils comme Zoom, Google meet et Skype

## **1.3 Organisation du rapport**

L'organisation du rapport résume brièvement tous les comptes rendus des activités mises en œuvre de février à mars 2021. Le rapport est structuré en trois parties. Le premier

chapitre comprend l'introduction, les objectifs des ateliers de formation et l'organisation du rapport. Le deuxième chapitre présente un résumé des projets entrepris. Le dernier chapitre présente les principaux résultats, les recommandations et la conclusion.

## **Chapitre 2**

### **Résumé de la première partie des projets de réhabilitation post-Covid**

#### **2.1 Vue d'ensemble**

Le fonds de solidarité post-Covid-19 au Ghana est destiné à renforcer la capacité de la ville à répondre aux demandes croissantes attribuables à la Covid-19 et à permettre la mise en place d'un espace fiscal avec des stratégies de soutien efficaces. Le respect du protocole de la Covid-19 exige essentiellement un lavage des mains régulier, le port du masque et la désinfection des lieux. Le lavage des mains implique un débit d'eau régulier, l'acquisition de masques et de désinfectants implique des dépenses. Dans une économie où plus de 60% de la population vit d'une "économie de subsistance", où les gens vivent au jour le jour et dépensent ce qu'ils gagnent, faire face à ces dépenses supplémentaires est un défi. C'est particulièrement le cas pour les habitants des quartiers informels qui sont confrontés à des privations multiples telles que le surpeuplement, l'absence d'approvisionnement en eau et des flux financiers faibles.

Cette section du rapport présente un état des lieux des projets mis en place. Les activités mises en place entre février et mars 2021 sont :

- l'organisation d'ateliers de renforcement des capacités pour le personnel de l'assemblée sur l'organisation de réunions virtuelles efficaces
- l'acquisition et la distribution d'équipement de protection individuelle aux structures de santé, aux populations vulnérables, et aux membres et personnels des assemblées des sept régions
- l'acquisition et la distribution de denrées alimentaires pour les populations vulnérables dans la région du Grand Kumasi
- l'acquisition et l'installation de lampadaires au *Race Course Market*
- le déploiement d'infrastructures numériques (TIC)

#### **2.2 L'acquisition et la distribution d'équipement de protection individuelle et de denrées alimentaires pour les populations vulnérables du Grand Kumasi**

Cette activité a été mise en place en février 2021. Les sept municipalités voisines ont reçu des denrées alimentaires ainsi que des équipements de protection individuelle à distribuer

aux populations vulnérables. Les denrées alimentaires et les équipements de protections sont les suivants :

**Tableau 2.1** L'acquisition et la distribution d'équipement de protection individuelle et de denrées alimentaires pour les populations vulnérables du Grand Kumasi

N O.	ITEM	QUANTI TY (BAGS/B OX)	QUANT ITY (PIECES )	KMA	ASO KWA	OFM A	SUA ME	TAF O	KWADA SO	ASOKO RE MAMPO NG	SUNTR ESO HOSPIT AL	MANHY IA HOSPIT AL
	Rice	300	1500	660 (132bags)	140 (28bags)	140 (28bags)	140 (28bags)	140 (28bags)	140 (28bags)	140 (28bags)		
	Oil	126	1512	54(Box)	12 (Box)	12 (Box)	12 (Box)	12 (Box)	12 (Box)	12 (Box)		
	Mackel	126	3024	54(Box)	12 (Box)	12 (Box)	12 (Box)	12 (Box)	12 (Box)	12 (Box)		
	Face Masks	400	20000	220(Box)	1500 (30boxes)	1500 (30boxes)	1500 (30bags)	1500 (30bags)	1500 (30bags)	1500 (30bags)		
	Sanitizers	1000	1000	520	80	80	80	80	80	80		
	Coveralls	70	70	10							30	30
	Hairnet	60	6000								3000 (30 Packs)	3000 (30 Packs)
	Aprons	2	200								100	100
	Ward Boots	10	10								5	5

**Image 2.1** L'acquisition et la distribution d'équipement de protection individuelle et de denrées alimentaires pour les populations vulnérables du Grand Kumasi



### 2.3 Acquisition et installation de lampadaires au *Race Course Market*

Cette activité a débuté au cours de la deuxième semaine de février et s'est terminée au cours de la dernière semaine de février. Le *Race Course Market* est l'un des marchés satellites de la métropole du Grand Kumasi, il a été construit pour soulager la situation de congestion dans et autour du CBD. Les commerçants se sont régulièrement plaints d'activités criminelles dans la zone du marché la nuit en raison du mauvais système

d'éclairage en place. Dans le cadre des activités visant à améliorer le système d'éclairage, 10 poteaux de services, 43 lampadaires, etc. ont été installés. Après l'achèvement du projet, les commerçants ont exprimé leur satisfaction. Selon eux, non seulement ils se sentent davantage en sécurité, mais ils sont en mesure de continuer leurs activités tard dans la nuit.

Tableau 2.2 Acquisition et installation de lampadaires au *Race Course Market*

<b>PROCURE AND INSTALL STREET LIGHTS AT RACE COURSE MARKET</b>		
<b>NO.</b>	<b>ITEM</b>	<b>QUANTITY</b>
<b>1</b>	Service Poles	10
<b>2</b>	Stay Complete	3
<b>3</b>	Street lights	43
<b>4</b>	Diron Complete	26
<b>5</b>	Cables	1
<b>6</b>	Installation	5
<b>TOTAL</b>		<b>88</b>

Image 2.2 Acquisition et installation de lampadaires au *Race Course Market*







#### **2.4 Ateliers de renforcement des capacités sur l'organisation de réunions virtuelles efficaces**

La vision de l'Assemblée métropolitaine de Kumasi est indissociablement lié à des valeurs fondamentales fortes de fournir des services opportuns, ouverts et responsables aux clients, groupes d'intérêts, aux entreprises, aux particuliers et à toutes les parties prenantes, dans le but de devenir une ville sûre, intelligente et une destination pour les investisseurs locaux et internationaux. Cependant, pour obtenir ces résultats durant la pandémie, le travail doit se poursuivre entre les assemblées de la zone métropolitaine de Kumasi sans réunion en personne. Cela a nécessité une formation pour le personnel, afin d'améliorer leurs compétences dans l'utilisation des plate-formes virtuelles.

La formation a été organisé pour les sept assemblées de la zone métropolitaine de Kumasi. Ces assemblées sont les suivantes : Oforikrom, Asokore Mampong, Suame, Old Tafo, Asokwa, Kumasi et Kwadaso.

Au total, 298 personnes ont participé à ces ateliers, dont 208 hommes et 90 femmes, soit 67% et 33% respectivement.

Au cours de la formation, tous les membres des sept assemblées ont reçu un formulaire d'évaluation à remplir avant et après la formation, afin de pouvoir évaluer leurs compétences avant et après la formation. Un total de 364 réponses a été analysé. D'après l'évaluation, 40% des participants avaient une très bonne connaissance de ce que sont les réunions en ligne sur une échelle de 4 à 5. Cependant, environ 35% des participants avaient peu de connaissance sur ce que sont les réunions en ligne, ce qui peut être attribué au fait que beaucoup de ces participants (35%) étaient des participants qui étaient en poste depuis 11 ans ou plus. L'analyse a montré que 47% des répondants n'avaient pas beaucoup de

connaissances et de compétences sur les trois plateformes virtuelles, en particulier sur l'application Google meet, avec une moyenne de 10%. Après la formation, il a été déduit qu'il y a eu une augmentation des connaissances et des compétences dans l'utilisation des plates-formes de réunion virtuelle telles que Skype, Google meet et zoom de 47% à 77%. Il s'agit donc d'une amélioration dans la réalisation des objectifs fixés et de la possibilité pour le personnel de l'assemblée d'accueillir et de participer à des réunions virtuelles pendant cette pandémie.

Image 2.3 Formation d'une semaine sur les plateformes de réunions en ligne





## **2.5 Programme de sensibilisation des populations vulnérables du Grand Kumasi sur la Covid-19**

Il s'agissait d'un programme d'une journée intitulé "Sensibilisation de 200 personnes vulnérables de la métropole du Grand Kumasi à la Covid-19". Sur les 200 participants, 150 étaient des personnes atteintes du SIDA, et les 50 autres étaient des personnes en situation de handicap. Le but de cette journée était de sensibiliser ces personnes sur la Covid-19 (les gestes à respecter) et également de leur fournir des colis d'aide et des équipements de protection individuelle.

Une présentation sur la Covid-19 a été faite par la direction de Metro Health sur ce qu'est le virus, les symptômes et comment il est apparu. Il a été précisé qu'il existe deux types de symptômes, à savoir des symptômes graves et des symptômes plus courants. Les différentes mesures de sécurité et de prévention contre la Covid-19 ont été présentées. Les participants ont également été informés de l'importance de toujours porter un masque, de se laver les mains avec du savon et de l'eau, de se désinfecter les mains et de ne pas se toucher le visage. Une démonstration a été faite sur la façon de porter correctement un masque.

Au cours de la présentation, il a été question des vaccins contre la Covid-19 que le gouvernement a reçus.

A la fin du programme, les participants ont reçu des masques, du gel hydroalcoolique, des denrées alimentaires, etc.

Il leur a été demandé de partager avec leurs proches les connaissances acquises au cours de la formation. Cette action contribuera grandement à lutter contre le virus au Ghana.

Image 2.4 Programme de sensibilisation à la Covid-19 pour les populations vulnérables de la région du Grand Kumasi





## **2.6 Mise en place d'infrastructures numériques (TIC)**

Le dernier projet, toujours en cours, est le déploiement d'infrastructures numériques (TIC) au marché de Kejetia. Le marché de Kejetia est l'un des plus grands marchés de la métropole de Kumasi. Ce projet vise à améliorer le réseau de télécommunication du marché. En effet, une connexion Internet fiable et rapide sera fournie afin de promouvoir un commerce efficace et efficient sur le marché. Dans le cadre de cette activité, les éléments en cours d'installation sont 2 boosters de réseau, 5 répartiteurs à trois voies, 2 préamplificateurs de bande, 8 antennes plafonnères intérieures, et 11 câbles.

Tableau 2.3 Déploiement d'infrastructures numériques (TIC)

<b>DEPLOY ICT INFRASTRUCTURE AT KEJETIA MARKET</b>		
<b>NO.</b>	<b>ITEM</b>	<b>QUANTITY</b>
1	Network Booster (Full Kit)	2
2	Three Way splitter	5
3	3 - Band Preamplifier	2
4	Indoor Ceiling Antenna	8
5	Cables	11
6	Installation	3
<b>TOTAL</b>		<b>31</b>

Image 2.5 Déploiement d'infrastructures numériques (TIC)



## **Chapitre 3**

### **Observations clés, recommandations et conclusion**

#### **3.1 Introduction**

Ce chapitre présente les principaux résultats obtenus après analyses et preuves empiriques, les recommandations des participants et la conclusion.

#### **3.2 Observations clés**

Voici les différentes observations clés de ce rapport :

- un total de 88 articles ont été achetés et installés (lampadaires) pour assurer un environnement sûr et productifs aux commerçants du *Race Course Market*
- l'amélioration du réseau de télécommunication/ la connectivité Internet est en cours au marché de Kejetia
- 200 personnes vulnérables aidées grâce à des denrées alimentaires et des équipements de protection individuelle
- 2 centres de santé ont reçus des équipements de protection individuelle
- L'analyse a également montré que la plupart des personnes qui n'avaient aucune connaissance des réunions virtuelles et de leurs avantages étaient dans le service depuis au moins 11 ans et plus, ce qui signifie qu'elles n'ont pas été initiées aux systèmes informatiques depuis longtemps.
- Les femmes devraient être encouragées à utiliser davantage les plates-formes virtuelles, car de nombreuses femmes avaient peu de connaissances sur les plates-formes de réunion virtuelles lors de l'atelier.
- Amélioration des connaissances et des compétences sur les plateformes de réunions virtuelles de 47% à 77% après l'atelier de formation.
- Le niveau de connaissance des femmes est passé de 13% à 23%.
- L'injection du vaccin COVID-19 à prendre en deux fois avec un intervalle de 28 jours avant la deuxième injection.
- La vaccination contre le COVID-19 va commencer dans le Grand Accra et le Grand Kumasi en raison du nombre élevé de cas enregistrés.

### 3.3 Recommandations

Des recommandations ont été formulées par certains participants au cours des différents ateliers. Voici les points les plus importants :

- boire beaucoup d'eau, pour maintenir le corps immunisé
- fournir aux participants des appareils électroniques pour les aider à utiliser efficacement les plateformes virtuelles
- plus de temps pour les personnes qui ont du mal à suivre la formation

### 3.4 Conclusion

La stratégie de soutien doit nécessairement se concentrer sur la promotion du développement économique local dans le but de renforcer les micro et petites entreprises en vue d'une reprise économique. Ainsi, la fourniture d'un soutien pratique tel que la distribution de denrées alimentaires, d'équipements de protection individuelle et d'autres infrastructures

TIC pour les communautés pauvres et vulnérables contribue à améliorer les filets de sécurité sociale pour la ville de Greater Kumasi. Les réunions virtuelles par le biais de supports tels que Zoom, Skype et d'autres outils sont des moyens efficaces de partager des informations entre des personnes du monde entier, quel que soit leur emplacement. Cela permettra donc d'assurer un moyen sûr, productif et efficace d'engager les gens ainsi que d'améliorer le niveau de vie de tous les habitants de la métropole de Kumasi au cours de cette ère de pandémie COVID- 19.