

**Titre du « Café » :**

**« Marketing institutionnel, un levier pour la coopération décentralisée au Togo : enjeux, mécanismes et impacts sur le développement local »**

**Nom de l'intervenant : Yawo SANKARDJA - Fautière des Communes du Togo**

**Résumé du sujet :**

Face au constat que de nombreuses collectivités territoriales togolaises demeurent peu connues des partenaires internationaux malgré leur potentiel de développement, la Fautière des communes du Togo (FCT) a mis en oeuvre, à partir de 2023, une initiative visant à renforcer l'internationalisation des communes à travers le marketing institutionnel et territorial. L'objectif était de permettre aux collectivités de mieux valoriser leurs atouts, d'améliorer leur visibilité et de créer les conditions favorables à l'émergence de nouvelles coopérations décentralisées.

L'expérience conduite auprès des communes togolaises repose sur un accompagnement progressif combinant renforcement des capacités des élus et cadres territoriaux, élaboration d'outils de présentation des communes, développement de la présence des collectivités sur les réseaux professionnels et participation à des événements internationaux. Cette démarche a mobilisé différents partenaires institutionnels et techniques afin d'aider les communes à structurer leur stratégie de visibilité et à renforcer leur capacité à se présenter auprès de partenaires potentiels.

Les résultats obtenus mettent en évidence le rôle déterminant de la visibilité dans les dynamiques de coopération décentralisée. La production de supports de présentation, le développement de la communication institutionnelle, la participation à des espaces de réseautage et la valorisation des initiatives locales ont contribué à renforcer la crédibilité des communes, à améliorer leur notoriété et à faciliter leur identification par des collectivités partenaires. Ces actions ont notamment favorisé la mise en relation entre communes togolaises et françaises et l'émergence de nouvelles coopérations décentralisées.

Cette expérience permet également de tirer plusieurs enseignements sur les liens entre visibilité, réputation territoriale et coopération internationale. Elle ouvre des perspectives pour la poursuite et la réplication de cette démarche auprès d'autres collectivités territoriales souhaitant renforcer leur attractivité et développer des partenariats durables au service du développement local.