Octobre
202T
Rencontres AICT
CUF

Solidarité internationale : de la subvention à l'adhésion

Qu'est-ce qu'une collectivité gagne à communiquer sur l'action internationale qu'elle finance ?

1 Créer de la proximité avec les citoyennes et citoyens

La coopération entre la collectivité et les associations



Exemple des 30 ans d'ID

Une journée d'évènements autour de la SI : un fil rouge climat et développement



Fresque du climat

Table ronde sur climat et développement



Exposition des photos prises au Tchad pour les 20 ans d'ID au Tchad

Concert de Fulu Miziki

Donner des preuves au grand public par l'expérience

- **Des actions de communication qui parlent à toutes et tous**
  - Exposition photographique
    - Rendu compte concret de l'impact sur le terrain des que les citoyennes et citoyens contribuent à financer via l'AICT
    - Sucsciter par le visuel et le storytelling, la comprehension, l'adhésion et la curiosité autour d'un thème et d'un pays,
  - Table ronde et Fresque
    - L'illustration par les témoignages issus du terrain
    - Le croisement de regards entre les acteurs et actrices de là-bas et d'ici
  - Concert
    - L'expérience collective et festive

Une action de communication d'envergure au service du territoire

Sensibilisation à la SI

Des supports différents pour chaque public

Des messages adaptés

Vivre Ensemble

Un moment de fête et de partage

La célébration des cultures et de l'interculturel

Renforcement de la coopération collectivité et asso

Une mise à disposition de moyens de la collectivité

Un renforcement des liens dans un travail et un obectif commun

Participation à l'économie locale

Sollicitation de prestataires locaux

Soutien aux entreprises du territoires

2 Ici, valoriser l’impact des associations

De l'ECSI à l'impact : un pas de côté

Une évolution recentrée sur notre coeur de métier



Une expertise d'ID qui répond :

- **à un besoin des associations : co construire son référentiel d'évaluation d'impact avec ses publics et ses partenaires**

- **à un enjeu politique de vérification de la bonne allocation des fonds de L'AICT**

L’impact, une autre manière de communiquer

Démontrer l’impact des ONG : une expertise du secteur, des preuves que vous pouvez valoriser

Communiquer pour rassurer le grand public du bon usage de la subvention

Renforcer les méthodes d’évaluation des associations de territoire, partager et former les associations pour un effet démultiplié

Renforcer le lien ici et là-bas en cultivant les coopérations

3 Des modalités de partenariat à réinventer

Aller plus loin ensemble !

- L’enjeu de la redevabilité/circularité
- Des modalités à réinventer
- Une volonté politique commune à réaffirmer



Merci à toutes et à tous