



OFFRE DE STAGE

Le pôle Communication de CITES UNIES FRANCE recherche 1 stagiaire :

- Assistant(e) aux responsables de la communication.

Cités Unies France :

Cités Unies France est une association loi 1901 créée en 1975. Elle fédère 500 collectivités territoriales françaises, tous échelons confondus et de toutes tendances politiques, engagées à l'international. En lien avec le ministère des Affaires étrangères, les associations de pouvoirs locaux françaises, les collectivités et ses nombreux partenaires, Cités Unies France promeut la coopération décentralisée et soutient dans le monde entier les processus de décentralisation, la démocratie, la bonne gouvernance et le renforcement de capacités des autorités locales.

Une convention régulièrement renouvelée avec le ministère des Affaires étrangères donne à l'association, entre autres, mission d'animation et de coordination pour l'ensemble des collectivités territoriales françaises engagées en coopération internationale, soit plus de 3000 collectivités et 6000 liens de coopération décentralisée avec des autorités locales de 115 pays.

La première activité de Cités Unies France est l'animation de « groupes-pays ». Au nombre de 32, ils réunissent les collectivités françaises travaillant sur un même pays et permettent de mutualiser, de « capitaliser » les expériences et d'impulser des actions concertées. Au-delà de cette approche géographique, Cités Unies France privilégie également des approches transversales sur les thèmes correspondant aux évolutions de la coopération décentralisée. Ces réflexions donnent lieu à des colloques (journées de la coopération décentralisée, forum de l'action internationale des collectivités etc.) et à une intense activité éditoriale.

Sur la scène nationale et internationale, Cités Unies France œuvre pour la reconnaissance de l'action internationale des collectivités territoriales et de sa spécificité. Elle milite pour la représentation des collectivités dans les instances de décisions qui touchent de près ou de loin au développement des territoires et travaille activement pour la mise en place d'outils de financement spécifiques.

Cités Unies France regroupe les adhérents français de l'organisation mondiale de collectivités territoriales, Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU), « Nations Unies des pouvoirs locaux ».

Pour renforcer l'accompagnement des collectivités territoriales françaises engagées dans la coopération décentralisée, le pôle Communication de Cités Unies France recherche un(e) assistant(e) stagiaire. Ce stage permettra au stagiaire d'acquérir une bonne connaissance du contexte de la coopération décentralisée française ainsi que de participer à la mise en place de la stratégie de communication d'une association d'élus locaux.

Missions :

Appuyer les responsables du pôle communication dans les tâches suivantes :

- conception de la stratégie de communication et planification des activités du pôle ;
- revue de presse et veille ;
- rédaction des communiqués et dossiers de presse, organisation des conférences de presse, relances téléphoniques ;
- animation des réseaux sociaux ;

- refonte du site internet ;
- conception et gestion des supports print internes et externes (kakémonos, newsletter, plaquettes d'information etc.) et des objets promotionnels ;
- organisation d'événements, notamment la 5e édition du Forum de l'action internationale des collectivités (Palais des Congrès, 1-2/07/2014)

Profil souhaité :

- Formation : Bac + 4 minimum, étudiant en commerce spécialisation communication, étudiant en sciences politiques spécialisation communication, ou école de communication ou IUT et équivalents
- Maîtrise **impérative** de l'outil informatique (Word, Excel, Internet)
- Maîtrise des outils de PAO (Indesign, Photoshop...)
- Intérêt pour les relations internationales et plus spécifiquement pour la coopération et le développement

Atouts :

- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Adaptabilité au rythme de travail du pôle et au travail en équipe, rigueur et ponctualité
- Capacité à s'adapter aux exigences d'un public institutionnel
- Un intérêt pour les réseaux sociaux et les nouvelles formes de communication digitale
- Maîtrise de l'anglais

Conditions du stage :

- Poste basé à Paris (métro Barbès Rochechouart – ligne 2 ou 4)
- **Convention de stage obligatoire**
- Indemnité de stage *prorata temporis*
- Remboursement de 50% de l'abonnement de transport mensuel en région parisienne
- Durée : **4 mois minimum, dès que possible**
- Déplacements possibles (Paris, région parisienne, province)

Candidature :

- Lettre de motivation et CV à adresser à Fabiana Bras Baia (f.brasbaia@cites-unies-france.org) **jusqu'au 15 novembre**
- Préciser la période souhaitée
