|  |
| --- |
| **ORGANISATION DES 9e RENCONTRES FRANCO-JAPONAISES DE LA COOPÉRATION DÉCENTRALISÉE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DATES** | **Du mercredi 21 au samedi 24 octobre 2026** |
| **LIEU et SITE des réunions** | **Ville de Cannes** dans le département des Alpes-Maritimes (06), en région Provence Alpes Côte d’AzurSite : Palais des Festivals et des Congrès |
| **COLLECTIVITÉS PARTICIPANTES** | Collectivités locales françaises et japonaises engagées dans une coopération décentralisée franco-japonaise ou souhaitant établir des futurs échanges franco-japonais |
| **ORGANISMES PARTICIPANTS** | Présents au Japon : Ministère de Affaires intérieures et de la Communication, Ministère des Affaires étrangères, Association des maires du Japon, Association des villages du Japon, Ambassade de France au Japon, CLAIR.Présents en France : Ministère de l’Europe et des Affaires étrangères, Cités Unies France, Ambassade du Japon en France, CLAIR Paris, autres |
| **THÈME GÉNÉRAL proposé** | **« Construire l’attractivité territoriale de demain : de l’innovation à la durabilité  »** |
| **THÈME ATELIERS proposé** | 1. **Économie et emploi** liés à l’attractivité territoriale
2. **Culture et loisirs** liés à l’attractivité territoriale
3. **Gouvernance et politiques publiques** pour faciliter l’attractivité territoriale
4. **Innovation et recherche** pour développer l’attractivité territoriale
 |

**Thème général**



**Thèmes des ateliers** (et exemples de sujets possibles)

**1. Économie et emploi liés à l’attractivité territoriale**



* Programmes de soutien aux PME et start-ups du tourisme responsable.
* Incitations fiscales pour les hébergements verts.
* Formation des jeunes aux métiers du tourisme durable.
* Zones touristiques qui attirent des nomades numériques ou de nouvelles populations actives.
1. **Culture et loisirs liés à l’attractivité territoriale**



* Itinéraires culturels et festivals écoresponsables
* Musées et lieux culturels à énergie positive.
* Événements internationaux comme leviers de rayonnement durable (ex. JO Paris 2024, Exposition universelle d’Osaka 2025).
* Coopération entre villes jumelées pour des échanges artistiques.
* Promotion du tourisme éducatif : découvertes culturelles pour scolaires et universitaires.
1. **Gouvernance et politiques publiques pour faciliter l’attractivité territoriale**



* Études d’impact et indicateurs pour mesurer l’attractivité réelle.
* Partage de cas de réaménagement urbain favorisant le slow tourisme.
* Stratégies de villes moyennes pour éviter la gentrification.
* Rôle des autorités locales dans la gestion des sites classés UNESCO
* Charte locale du tourisme responsable.
* Régulation des flux touristiques (quotas, taxes de séjour vertes).
* Partenariats public-privé pour financer des infrastructures sobres en carbone.
1. **Innovation et recherche pour développer l’attractivité territoriale**



* Solutions numériques pour gérer les flux et limiter la sur-fréquentation.
* Innovations en matière de transports doux (navettes électriques, vélos partagés).
* Projets pilotes de *smart tourism* (guides interactifs, réalité augmentée).
* Coopérations entre clusters, universités et territoires.